

TEKST: MARIANNE LUKAS
FOTOGRAFIE: PHOTOGRAPHICS

Veldsink Adviesgroep in Middelburg;

Een combinatie van no-nonsense en kwaliteit

VELDSINK
ADVIESGROEP

hypotheken & verzekeringen

Den Hout Chuqu

51



Het van oorsprong Brabantse bedrijf bestaat al zo'n 28 jaar en is sinds 2000 actief in Zeeland. De filosofie van het bedrijf, het opbouwen van een persoonlijke totaalrelatie, is voor hedendaagse begrippen wellicht ouderwets te noemen maar gezien de gestage groei uiterst succesvol. En het bedrijf blijft groeien, sinds kort is bijvoorbeeld ook het Middelburgse Wings Makelaars en Assurantiën ondergebracht bij de Veldsink Adviesgroep Zeeland.

Veldsink Adviesgroep timmert dus al een aantal jaren flink aan de weg en staat in de top 150 van de grootste Intermediairbedrijven in Nederland zelfs op een respectabele 57e plaats. Toch is de naam Veldsink Adviesgroep niet algemeen bekend in het Zeeuwse. Een nadere kennismaking met oprichter Jan Veldsink, medeparticipanten Harry Aarnoudse en Ronald van den Berg van Veldsink Middelburg en Wilfried Boonman, voormalig eigenaar Wings, lijkt dan ook op zijn plaats.





Jan Veldsink: “Indertijd in Nuenen begonnen, hebben we nu zo’n 88 man in dienst en hebben we vijf vestigingen. En wat toch heel uniek is, bij al deze vestigingen hebben we de deskundigheid in alle disciplines van ons vak in huis. Ik ben met niks begonnen en mijn opvatting was en is nog steeds dat je veel relaties moet hebben om onafhankelijk te zijn. Daar wordt veel energie in gestoken want alleen dan kan je service verlenen.

De filosofie is de totaalrelatie, of dit nu voor de particulier is of voor de zakelijke markt. Juist door onze onafhankelijkheid kunnen wij een totaalpakket in verzekeringen, financieringen, hypotheek en pensioenen aanbieden tegen heel scherpe prijzen. We hebben in Zeeland stevast vier tot vijf mensen ‘op de baan’. Dit is een belangrijk gegeven, je ziet toch dat er steeds meer van binnenuit, vanuit een kantoor, gewerkt wordt. Wij geloven nog in het ouderwetse bezoeken van onze klanten. Je klant kennen en zorgen dat de klant jou kent. Dat kan alleen als je een goede organisatie hebt waarvan de automatisering uit handen is genomen. Iedere vestiging die we hebben profiteert van het feit dat de volledige ‘papierwinkel’ gecentraliseerd door het hoofdkantoor in Nuenen wordt gedaan. Alle vestigingen draaien zelfstandig maar kunnen gebruik maken van alle faciliteiten die Veldsink in de loop der jaren heeft opgebouwd”.

In 2000 opende Veldsink een kantoor in Middelburg, eerst op het Molenwater en sinds kort verhuisd naar Dam 51. Vanaf de eerste dag zijn Harry Aarnoudse en Ronald van den Berg erbij betrokken en sinds vorig jaar zelfs medeparticipanten in de Veldsink Adviesgroep Zeeland. “Door een paar grote overnames zijn we in Zeeland een stevige club geworden die nog steeds groeit. We vinden het belangrijk dat ondanks die groei en groot zijn, we toch ook een kantoor hebben die een persoonlijke binding heeft met zijn relaties en de regionale uitstraling houdt die het bedrijf altijd heeft gehad. Daar gaan we prat op en dat lukt nog steeds. Daarnaast heeft de Veldsink organisatie de mogelijkheid om te putten uit 14 grote volmachten van verzekeraars, dus dat betekent dat we zelf onze polissen kunnen opmaken, zelf kunnen accepteren en zelf de schadeafwikkeling kunnen doen, kortom we hebben veel disciplines in huis om de grote groei in Zeeland te realiseren en te continueren”.

Wilfried Boonman beseft als geen ander dat, als hij de kwaliteit die zijn klanten van hem gewend waren te kunnen blijven geven, hij moest samengaan met een sterke partner: “Voor ons was de reden om met Veldsink in gesprek te gaan om een goed antwoord

te kunnen hebben op de steeds veranderende markt en de enorm in beweging zijnde wet- en regelgeving in onze branche. Je hebt een zekere omvang nodig om al deze veranderingen bij te houden en te implementeren in het belang van je klanten. Maar juist daardoor ben je meer met papierwerk dan met je klanten bezig. Dat was voor ons de reden om op zoek te gaan naar een goede partner die dezelfde filosofie aanhangt. Je wilt tenslotte naar de klant maar dat kan niet als je achter je bureau moet blijven zitten. We willen ook in de toekomst met onze klanten in gesprek blijven, dat vinden we ontzettend belangrijk en dat kan alleen als je daarvoor de tijd hebt. We menen in Veldsink dé partner gevonden te hebben omdat die dezelfde doelstellingen nastreeft”.

Harry Aarnoudse: “Ons streven is een totaalrelatie. Onze ervaring is dat mensen hun verzekeringen en financiële zaken verspreid hebben ondergebracht, dus de hypotheek bij de een, de autoverzekering bij de ander en de inboedelverzekering weer bij iemand anders. Onze kracht is dat wij alles onder één noemer kunnen onderbrengen en wij merken dat onze relaties dat heel prettig vinden. Ze hebben dan één aanspreekpunt voor alle verzekeringen maar ook voor het financiële aspect. Juist door het totaalpakket kunnen mensen kortingen krijgen waardoor het lonend is om alles onder een dak onder te brengen, dus alle persoonlijke verzekeringen gemakkelijk en overzichtelijk op één polis. Omdat we ook gebruik maken van een inkooporganisatie, Verzekerings Combinatie Nederland, kunnen we scherp inkopen en snel producten leveren”.

Veldsink Adviesgroep staat dus met beide benen stevig in de verzekeringswereld en is een gestaag groeiend bedrijf dat ook het regionale karakter in het oog blijft houden. Jan Veldsink: “Naast particulieren hebben we een groot aantal zakelijke klanten met name in het midden- en kleinbedrijf. Daar kunnen we heel veel voor betekenen, omdat we zelf ook ondernemers zijn en weten wat er speelt binnen een bedrijf. Want dat is en blijft voor ons het allerbelangrijkste, contact met onze klanten op een persoonlijke basis. Wij zijn geen kantoor die hoog van de toren blaast, we zijn met z’n allen vrij nuchter. Door service en kwaliteit te leveren gaat je naam vanzelf wel rond, tenslotte wordt je op je daden beoordeeld en niet op je woorden”.

U vindt Veldsink Adviesgroep in Middelburg aan de Dam 51, telefoon (0118) 61 63 55. www.veldsink.nl